

# 通信販売のノウハウを凝縮した通販システム

こんな  
悩みを解決

- ✓ 簡単に通信販売をはじめたい
- ✓ ネット通販の注文を統合したい!
- ✓ 今の通販システムに満足できない!
- ✓ もっと効率よく通信販売をやりたい!

## 受注管理

- 操作性
- 登録確認機能
- 定期購入
- 顧客対応
- データ連携
- オペレータが簡単に受注入力できる
- 未払い者からの新たな注文を抑止
- 定期購入が標準装備
- 問合せ履歴を管理
- ネットとのデータ連携

## 商品管理

- 商品販売中止
- 発注点
- セット管理
- 在庫管理
- 商品分類
- 販売中止商品も簡単に受注不可設定
- 適性在庫に有効
- 簡単にセット商品を登録・在庫も反映
- 商品の予約数・在庫数を簡単把握
- 商品グループによるカテゴリ化

## 特長的な機能

- 出荷業務
- 広告管理
- 売上予測
- 入金業務
- 督促管理
- データ分析
- カスタマイズ
- 配送業者のシステムと連携
- 費用・受注額で媒体効率を把握
- 予測係数による売上予測
- コンビニ・代引・郵便の入金対応
- 適切なタイミングで段階ごとの督促
- 様々な条件でデータ抽出
- お客様に合わせた機能変更が可能

# 通信販売のノウハウを凝縮した通販システム

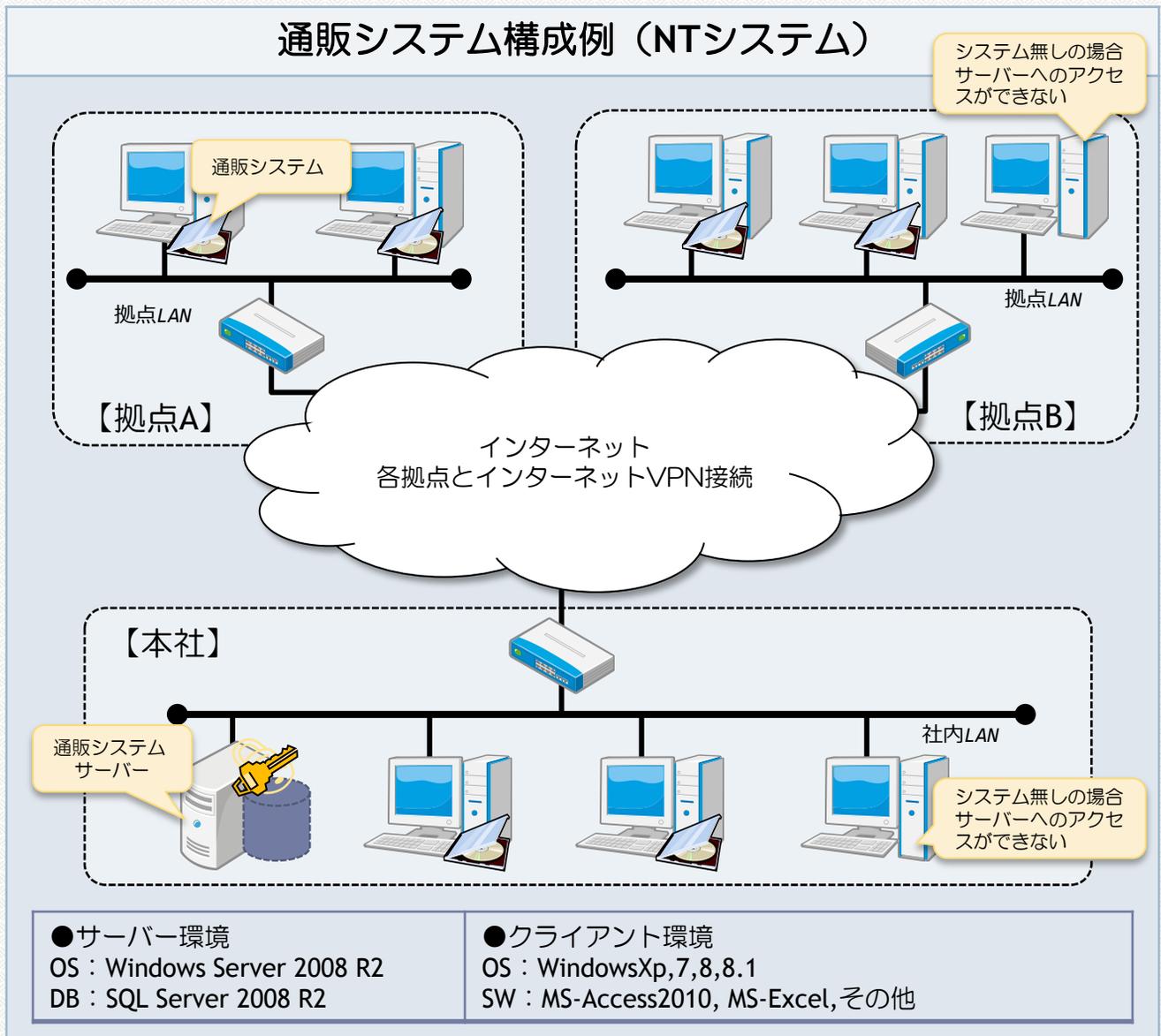
- **大切な個人情報を社外に保管して本当に大丈夫！？**
- **個人情報どこの会社が管理しているがご存知ですか？**

## ～通販システムのセキュリティ対策～

- ・ 個人情報及びその他の情報は社内のサーバーに保管
- ・ サーバーにアクセスするには専用ソフトが必要
- ・ 利用者ID／パスワードで認証
- ・ 利用者IDに権限を与え利用できる機能を制限
- ・ 利用者の操作履歴を記録



## 通販システム構成例（NTシステム）



# 通信販売のノウハウを凝縮した通販システム

～ 代表的な機能の画面イメージ ～



<b>受注業務</b> 顧客受注管理 受注履歴 対話履歴 受注集計	<b>媒体管理</b> 媒体登録 媒体集計 入金業務 個別入金処理 自動入金処理 未入金状況表 入金状況表	<b>商品管理</b> 商品管理 督促業務 督促更新 督促管理 報告業務 受注帳票 出荷帳票	<b>顧客分析</b> テータ抽出 システム管理 環境設定 利用者設定 消費税設定 案内文設定 出荷日設定
-----------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------

顧客コード: 0000000684

DM: [ ] DM宛先: 無し [v] 初回登録日: 2011/10/07 登録日: 2011/10/07 17:12:35

依頼主: [ ] フリガナ: [ ] 電話番号1: 036915 [ ] 電話番号2: [ ] 郵便番号: 101-0052 住所: [ ]

DM宛先: 無し [v] 督促対象: 対象 [v] 社販対象: 対象外 [v]

最新出荷日: 2011/10/07 利用総額: ¥3,150 利用回数: 1 返品数: 0

更新日: 2013/08/09 12:00:43 更新者: [ ]

対話履歴

日時: 2011/10/07 17:15:00 [ ] クレーム [ ]

内容: [ ]

日時: [ ]

顧客情報を入力して登録ボタンを選択してください。

顧客コード: (新規) [ ]

依頼主: [ ] フリガナ: [ ] DM宛先: 依頼主 [v]

電話番号1: [ ] 電話番号2: [ ] 郵便番号: [ ] 住所: [ ]

社販対象: 対象外 [v]

受注日	出荷予定日	督促日	商品C	商品名	単価	数	税込額
2011/10/07	2011/10/07	販	019	健康食品 本社社員販売	¥3,150	1	¥3,150
2013/08/06	2013/08/06	定	011	健康食品 定期コース	¥3,150	1	¥3,150

顧客コード: 0000000684 受注コード: 000000068400200 出荷予定日: 2013/08/06 販売種別: 定期

依頼主: [ ] 受注日: 2013/08/06 到着日: [ ] 督促状況: [ ]

フリガナ: [ ] 支払回数: 1 時間指定: [ ] 伝票区分: 販売伝票

媒体: [ ] 決済方法: 代引 [v] 出荷日: [ ] 返品日付: [ ]

注文方法: 受センタ [v] 送り状: ヤコレクト [v] 伝票日: [ ] 返品理由: [ ]

案内文: タイプ1 [v] 販売総額: ¥3,650 返品総額: [ ]

送り状NO: [ ] 解約日: [ ]

贈呈 送り先: [ ] 送り先 [ ]

商品コード: 011 受注可: 可 [v] 登録日: 2012/01/11 16:11:54

商品名: 健康食品 定期コース [ ] 登録者: [ ]

商品分類: [ ] 商品分類 [ ] 更新日: 2013/08/09 11:58:56

商品区分: 単品 [v] 販売区分: 定期 [v] 更新者: [ ]

分割方法: 分割不可 [v] 返品: 可 [v] 予約数: [ ]

配送品名: 健康食品 [v] 個別送料: ¥0 在庫数: [ ]

商品単価: 通常単価(税抜) ¥5,400 社販単価(税抜) ¥3,000 発注点: [ ]

備考: [ ] リードタイム: [ ]

仕入価格: [ ]

登録日/登録者: 2013/08/06 13:26:54

関連商品:

商品コード	商品名	数量
[ ]	[ ]	[ ]

# 通信販売のノウハウを凝縮した通販システム

～ システム導入・運用費用 ～

## 1. 初期導入費用

通販システムの導入する機能により個別に御見積させていただきます。

※月々数万円でシステムの利用が可能です。

### ～ 導入支援の内容 ～

- ① 通販システムの効率的な利用方法
- ② 決済方法の種類と通販システムでの取扱い
- ③ 配送業者のシステムとのデータ連携
- ④ ECサイトとのデータ連携
- ⑤ 悪質未払い者の対策
- ⑥ 初回受注時の制限や集計方法の考え方
- ⑦ 送料の考え方
- ⑧ 媒体効果の考え方及び集計方法
- ⑨ 商品管理（通常商品、定期商品、セット商品）
- ⑩ 督促の考え方



## 2. システム構成の種類

### ① STシステム（小規模）

パソコン2台以下（社内LANのみ）による運用

### ② NTシステム（小規模～中規模）

専用サーバー1台とパソコン3台以上による運用、拠点利用も可能



## 3. システムのカスタマイズ

お客様の業務に合わせたカスタマイズが可能です。

個別にお見積り致します。



## 4. 試用期間（無料お試しの期間）

試用期間：1ヶ月（STシステム）

お客様でパソコンをご用意して頂く必要があります。

セットアップに2時間程度掛かります。

試用期間を過ぎるとシステムは利用できなくなります。

試用期間に登録したデータは削除します。



※お見積り・ご相談は無料です。お気軽にご連絡ください。

【お問合せ先】 株式会社エマ・システム <http://www.emer-system.co.jp/>  
システムソリューション事業部 TEL:03-6806-5686 担当：田畑

認証取得：ISMS（情報セキュリティマネジメントシステム）

認証基準：ISO/IEC 27001:2005 JISQ27001:2006 登録番号JQA-IM1165